

埃及水果出口中国市场调研报告2020版

原创:中非君

出品:驻外之家

埃及地区日照时间长,平均降水少,昼夜温差大,水果果糖沉淀多,属性温和,老人、小孩、女性均适宜食用。埃及水果主要有橙子、葡萄、椰枣、石榴、芒果、草莓、柠檬,其中已经获准进入中国市场的水果有:橙子、葡萄、新鲜椰枣,石榴有望近期获准。

表1 埃及主要水果品种及出口中国概览

水果类别	水果名称	准入中国时间	出口中国竞争对手	出口中国优劣势
柑橘类水果	橙子、柑橘、葡萄柚、柠檬	2007年准入中国,2014年正式进入	美国、巴西、南非、西班牙	价格优势
葡萄	葡萄	2016年11月	智利葡萄	供货期非常短,3-4周,6月底-7月底
椰枣	新鲜椰枣	2018年1月	唯一允许进口鲜食椰枣的国家,无竞争对手	

在柑橘类水果出口中,橙子占比最大。埃及出口到中国的橙子主要为脐橙和瓦伦西亚橙两个品种,其中瓦伦西亚占大部分,葡萄柚主要出口红心柚,并进行开盖包装。

1.1. 橙子(已获准入)

1.1.1. 埃及橙子产业介绍

埃及是全世界最早出口橙子的国家之一。2019年1-8月,埃及出口柑橘类水果1.35亿美元,世界许多国家都能见到埃及橙的身影。柑橘种植区域主要集中在沿尼罗河流

域的Qalyoubia省、Beheira省、Sharqiya省、Ismailia省和 Menufia省。脐橙的种植量最大，占整个柑橘产量的60%。

1.1.2. 当地市场供应能力

2014年埃及继续保留世界第六大柑橘生产商以及第二大出口商的头衔，柑橘产量已达到250万吨，其中110万吨用于出口，出口量比上一季高出10%，出口额达到33.65亿英镑。2015年埃及柑橘出口高达122万吨，是出口量最大的农产品，主要出口到欧盟、沙特、俄罗斯、伊朗、乌克兰、阿联酋等国。柑橘种植面积的扩大以及良好的生长条件促进了整个柑橘的产量和出口量。由于埃及的经济和政治形势，水果和蔬菜的价格增长很快，但柑橘仍是水果中最便宜的。

2016-2017年间埃及柑橘类水果出口4.46亿美元，2017-2018年间增长到5.02亿美元，同比增长12.6%。

2017/2018年产季中，埃及橙子产量320万吨，同比增长6%，出口同比增长5%，达到160万吨，创历史新高，占全球橙子出口量的三分之一，目前最大的出口市场是欧洲。

出口橙子的主要品种为：VALENCIA瓦伦西亚、NAVEL、SWEET、BALADI、Morkit、圣诞橙子Clemintine。

表2 埃及橙子出口情况

出口地区	出口目的国	市场情况
欧洲	荷兰、波兰、英国、德国、比利时、西班牙、意大利	西班牙、土耳其的橙子是其竞争对手，价格低，欧洲市场需求有限（意大利血橙：供应有限；一般橙子：需求有限），少量摩洛哥
独联体	俄罗斯、乌克兰	俄罗斯价格不高，面临来自土耳其较便宜供应商的竞争
亚洲	斯里兰卡、印度、中国、孟加拉国、巴基斯坦	
中东	沙特、阿联酋、伊朗	

1.1.3. 主要出口商介绍

具体信息请联系中非君（微信：qq1791169251）

1.1.4. 中国进口橙子情况

据中国海关统计,2018年中国与埃及双边货物进出口额为138.68亿美元,较前一年增长27.63%。其中,中国自埃及进口18.34亿美元,增长37.84%。

2017年,中国市场橙子年消费量已达到600万吨。尽管国产橙子产量巨大,但目前来说进口橙子仍然在中国市场上占据了较为稳固的地位。中国从美国、意大利、西班牙、埃及、南非、巴西等进口橙子,2018年中国进口橙子主要来自南非、美国和埃及,占橙子进口总量的60%,埃及已成为中国第三大鲜橙进口来源国。

2007年埃及首次向中国出口柑橘,其中橙子是大头,其次是葡萄柚。近年出口势头迅猛,2014年中国进口埃及柑橘5167吨,金额440万美元,2015年猛增至2.14万吨,金额1880万美元。

表3 埃及鲜橙对华出口额

年份	出口数量(万吨)	出口额(万美元)
2007年	0.04	34
2014年	0.51	440
2015年	2.14	1880
2016年	3.4	2000
2017年	10.1	8000
2018年	21.6	17000

1.1.5. 埃及橙子在中国市场的销售情况

埃及橙因表皮嫩薄、出汁量高、口味甜中带酸,受到客户青睐,且出口中国的都是“特级和A类”产品。得益于“一带一路”倡议,橙子的运输瓶颈也得以打破。中远海运集团埃及分公司介绍,橙子进入恒温4-6摄氏度的冷藏集装箱后,从埃及亚历山大港、塞得港或苏赫奈泉港出发,途经红海、印度洋和马六甲海峡,20-30天后抵达中国上海港或广东佛山港,再转运至全国各地。

在埃及柑橘类水果中,中国消费者最喜爱的是瓦伦西亚橙子。

埃及橙在中国的主要销售渠道:

1、线上销售

在淘宝上,搜索“埃及橙”会跳出数千个店铺,买家往往5公斤或10公斤成箱购买。

2、自动橙汁贩卖机销售

埃及橙口味酸甜、橙香浓郁，近几年中国大型商场里颇为常见的自动橙汁贩卖机，常常标注“采用进口埃及橙”。

3、线下实体店

如今，中国街头巷尾的水果超市也常能见到摆在显眼位置的埃及橙子。特别是每年埃及橙集中上市的1月到3月，色泽鲜亮的埃及橙与“中国红”交相辉映，增添了春节喜庆气氛。

1.1.6. 埃及橙子出口中国市场分析

出口竞争优势：

- 1、埃及柑橘相比于西班牙来说，具有明显的价格优势。
- 2、中国的产季在3月份结束，而埃及橙子可以供应到6-7月。
- 3、埃及橙子产品本身皮薄、汁液多，果肉可食率达85%，非常适用于榨果汁。
- 4、中美贸易战爆发后，中国更多地从其他国家进口新鲜水果。如2019年1季度从美国进口7500吨橙子而去年同期是3.3万吨，而对埃及橙子进口从3.2万吨增长到4.2万吨。

出口风险：

- 1、货物运输途中的损坏、腐烂。出口水果货运期长达28-29天，有时会面临15%-20%的索赔。
- 2、中国国内柑橘产量的增长。
- 3、其他出口国的竞争如美国、南非、西班牙。

1.2. 葡萄（已获准入）

2016年11月22日，埃及农业部与中国国家质量监督检验检疫总局正式签署了埃及葡萄进入中国市场的准入协议，成为继橙子之后第二个获得中国进口准入的品类。2017年7月中国对埃及葡萄进口准入协议开始生效，当季葡萄出口量超过10万吨，中国市场有效带动其出口增长。埃及欲借出口中国契机，可以作为开拓东南亚市场的跳板。

2016年埃及收获季共出口葡萄370万吨，创汇22亿美元。

葡萄出口窗口期: 5-9月下旬

埃及出口葡萄品种: 绿宝石 (sugraone), 红地球 (red globe), 普瑞无籽 (prime seedless), 皇家秋天 (autumn royal), 克瑞森无籽 (crimson seedless)。

葡萄出口商: 埃及Belco公司、埃及FATA Farms公司、埃及Ghabbour Farms。

埃及葡萄还出口到英国、德国、荷兰、波兰、南非和阿拉伯海湾国家; 东南亚的新加坡、中国香港、马来西亚。

埃及葡萄面临的竞争: 中国是世界上最大的葡萄生产国, 2015年即出口1260万吨。中国的葡萄产季与埃及葡萄的产季非常接近(中国产季7-10月, 埃及葡萄产季5-9月)。不过, 埃及葡萄能够为中国消费者带来品种和口感都非常不一样的体验。

1.2.1. 主要出口商介绍

具体信息请联系中非君 (微信: qq1791169251)

1.3. 椰枣 (已获准入)

2018年1月, 中国商务部批准了埃及新鲜椰枣进入中国市场, 埃及于2019年1月向中国出口鲜食椰枣。埃及是世界上最大的椰枣生产国/种植国, 2007年年产量达到110万吨, 2018年总产量达到了190万吨, 其产量占世界总产量的18%。印度尼西亚为最大出口国, 约占埃及出口椰枣总量的58%, 其次是摩洛哥, 约占31%。实际上, 伊拉克才是世界上椰枣出口量最大的国家, 全国3200万棵, 年产椰枣40多万吨, 80%出口。

2019年10月8日, 海关总署正式发布《进口埃及新鲜椰枣植物检疫要求》, 宣告埃及鲜食椰枣正式进入中国市场。同时公布获准输华注册企业名单, 允许对符合要求的新鲜埃及椰枣实施进口。要求指出, 埃及输华椰枣必须进行冷处理, 果实中心温度1摄氏度或以下, 持续16天以上; 或果实中心温度2.1摄氏度或以下, 持续21天以上。**埃及椰枣是继柑橘、葡萄之后该国获准对华出口的第三个新鲜水果品类, 而且是目前全球唯一可对华出口新鲜椰枣的国家。**

椰枣出口季节: 1-2月份, 占全年60%。2018年1-2月份埃及椰枣出口2050万美元, 同比增长127%。

1.3.1. 主要出口商介绍

具体信息请联系中非君 (微信: qq1791169251)

1.4. 石榴（正在准入谈判）

由于独特的地理位置和气候条件，以突尼斯和埃及为代表的北非石榴以大粒饱满、香甜多汁，在中国存在供不应求、价格较高的问题。在2019年10月30日中国驻埃及大使馆举办的第二届中国国际进口博览会专题媒体发布会上，中埃两国正就埃及石榴出口中国进行探讨，该产品有望进入中国市场。

目前，埃及石榴的主要出口国是马来西亚、新加坡、俄罗斯、乌克兰和一些欧洲国家。这几年我国石榴市场比较稳定，相对价格波动不大。中国石榴基本上自给自足，但也出口到北美、东南亚和澳大利亚，秘鲁、印度、乌兹别克斯坦正在试图进入中国市场。据新思界发布研究报告称，2017年中国石榴行业产量169.71万吨，产品需求量增长到167.9万吨，同比增长13.1%，其中鲜果使用仍然是最大需求领域，深加工领域的需求则在不断提升。我国由突尼斯引进的软籽石榴是其中的高端产品，普遍价格20-25元区间。但出于中国市场的巨大容量，品种和口感独特的埃及石榴仍有很大的市场空间。

石榴品种: wonder ful

石榴季节: 5-10月

1.4.1. 主要出口商介绍

具体信息请联系中非君（微信: qq1791169251）

1.5. 芒果（目前未获准入）

埃及芒果肉质肥厚，汁水香甜，营养丰富，但总体产量不高，在世界主要芒果产地排名中靠后。世界芒果主要产出国中印度、中国、泰国、印尼、菲律宾前五占据73%，其他如墨西哥、埃及、尼日利亚、孟加拉国等仅占27%。

埃及芒果品种丰富：鸡蛋芒（mango sukari）、象牙芒（mango aweis）、香芒（mango hindi）、海顿芒（mango haiden）、凯特芒（mango kate）。

1.6. 草莓（冷冻草莓出口）

埃及是全球第四大草莓生产国，其草莓产值为3.3亿美元，向30多个不同国家出口新鲜和冷冻的草莓，于2013年2月获准进入美国市场。2007年到2016年间埃及产量每年平均增加11.5%，2016年年产量45万吨左右。

2019年全球对埃及草莓需求量大增,在2019年1-6月冷冻草莓贸易增长量近20%,同样的国家还有智利。1月1日至3月16日,埃及出口的新鲜草莓达到了22.4万吨。埃及速冻草莓也正在持续的进入中国,相比去年数量增长了数倍。

1.7. 柠檬

埃及柠檬品种: adalia, verna, 中国市场对柠檬需求度低,柠檬主要供应中国香港和东南亚地区。

1.8. 总结

中国预计在未来几年内成为全球最大的果蔬进口国,埃及非常看好中国对海外新鲜食品的需求,且这一需求在日益增长。目前埃及正在努力推进石榴的准入,未来计划就其他作物与中国进行洽谈,包括草莓、芒果、大豆、土豆和洋葱。

本报告由驻外之家信息科技有限公司提供。

驻外之家 企业出海智库

湖南驻外之家信息科技有限公司

联系微信: qq1791169251

联系电话: 15173131900

联系邮箱: business@zhuwaizhijia.com

